



## praktikum marketing/kommunikation

HPP gehört zu den führenden Architektenpartnerschaften in Deutschland und plant für namhafte Auftraggeber im In- und Ausland eine Vielzahl von Bauaufgaben unterschiedlichster Größe.

Für unsere Abteilung Unternehmenskommunikation suchen wir eine/n Praktikant/in Marketing/Kommunikation für mindestens drei Monate zum nächstmöglichen Einstiegstermin, vorzugsweise Juli bis September 2013.

Zu Ihren Aufgaben gehört die Erstellung verschiedenster Präsentationsunterlagen der in- und externen Unternehmenskommunikation sowie die Pflege unserer Archive und Datenbanken. Sie unterstützen die Abteilungsmitglieder in allen anfallenden Belangen.

Sie verfügen über ein ausgeprägtes Interesse an marketing- oder kommunikationswissenschaftlichen Themen, sind vertraut mit Online-Kommunikation/Web2.0 sowie Content-Management-Systemen und beherrschen die englische Sprache in Wort und Schrift. Ferner überzeugen Sie durch Kreativität, Flexibilität sowie den sicheren Umgang mit MS-Office und insbesondere der Adobe Creative Suite. Ein gutes Auge für Grafik und Design runden Ihr Profil ab.

Es erwartet Sie ein lernintensives Praktikum in einer teamorientierten Bürostruktur sowie ein inspirierendes, internationales Umfeld.

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per Mail an:  
pr@hpp.com  
HPP Hentrich-Petschnigg & Partner GmbH + Co. KG, Personalabteilung  
Kaistraße 5, 40221 Düsseldorf, www.hpp.com